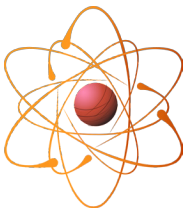


碳减排管理
尽在
泓维魔方

公司概况



“我们的经营理念很简单。我们相信，通过对客户的支持，泓维也会得到来自客户的支持。坚持这一理念使我们有能力保持公司的稳定发展，同时把客户放在第一位。”

-泓维创始人之一首席
执行官

FREDERICK A. POWERS

美国泓维软件有限公司 (DI) 成立于1989年，是一家私有制公司，主要致力于多维数据可视化，分析及报表软件的研发和行销。我们的产品能帮助公司中各个层次和功能领域中的决策者快速并直观的访问和分析数据。全世界范围的用户通过使用我们的技术来获取新的机遇，改进他们的业务运营，从而提高利润。

除了像杜邦 (DuPont)、米其林 (Michelin)、信诺 (Cigna)、通用 (GM)、百事 (Pepsico) 和安飞士 (Avis) 这样的500强企业之外，泓维的很多用户都是中小型机构。泓维的产品非常适应他们在解决方案上的需求：快速实施 (通常只需要几星期) 和方便维护 (不必有专业IT工作人员持续维护，如更改或创建报表等)。泓维是私有制公司，持续保持盈利，没有债务或风险资金。因此，泓维能够100%的专注于满足客户需求—不像很多上市公司的软件卖主，因为股东定期的季度化需求而不断的追求更高的销售量和更高的收入。

泓维由鲍沃德先生 (Frederick A. Powers) 和史坦力先生 (Stanley R. Zanarotti) 共同创立，目标是实现众多组织机构通过现有技术无法满足的需求，让世界范围内的技术性或非技术性用户，都能够自由地访问和分析所有的公司数据，并达到一定的广度和深度。

然而，若要达到这个目标，需要处理大量的公司数据，并能让终端用户访问它们，而现阶段的一些技术还不能够实现这些功能。为了达到这个目标，鲍沃德先生和史坦力先生开发了独特的交叉索引 (cross-indexing) 专

利技术，来概括和索引大量的数据，并把这些数据转换成“自由形态的”多维数据库，我们称之为数据模型。

企业使命 泓维软件致力于研发反应快速，易于实施和使用的多功能，多平台数据分析和报表软件。泓维旨在帮助专业的商业人士将其数据转换成有用的信息，以便做出更明智、更迅速的决策。

软件体系结构 泓维的产品体系结构集中体现在其多维模式上。该模式旨在快速、灵活的进行数据处理，使用者也能轻松的存储大量的信息。泓维的生产线允许客户评估他们的项目，不论是电脑还是公司整体实施情况，都采用了统一的底层技术。底层数据可能存在于任何一份表格、相关数据库 (比如 Oracle™, or Microsoft SQL Server™) 或者 flat file 文件中。

客户 泓维在全球拥有超过3000多家的企业客户，包括多个500强的企业客户，业务范围遍及北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲和中东地区。



DATA → INFORMATION → ACTION



DATA → INFORMATION → ACTION

以下是泓维软件公司BI解决方案的企业客户部分名录

零售 / 渠道分销

纽巴伦 (美国, 日本 & 中国)
Doc Marten' s
The Gem Group
Prince Sports
Morning Sun
Lacrosse Shoe
Lilly Pulitzer
Maurice Sporting
Rollerblade
Tandy Brands
Zen (Japan, 2009)
Mag (Japan)
百事可乐
.....

制造业

美国安素公司
Lockheed-Martin
戴姆勒-克莱斯勒集团
佛州鲜然果汁
通用电力
杜邦
美泰
米其林
圣戈班
斯威舍国际
诺基亚
罗兰
味之素 (菲律宾)
.....

医疗行业

中山市人民医院
海军总医院
南方医院
中山大学附属肿瘤医院
上海瑞金医院
.....

物流/媒体

天霖国际物流集团
中国交通出版社
上海114中心
.....

泓維軟件亞洲有限責任公司
香港銅鑼灣希慎道8號
裕景商業中心2/F124室
電話：(+852) 2910-7033
傳真：(+852) 2910-7031

广州泓维软件有限公司：
广州市荔湾区
中山七路85-99号1603之一
邮编：510145
电话：020-8129-6093
传真：020-8129-6036